



**BEST PLACE  
TO LEARN®**



## **DEUTSCHLANDS GÜTESIEGEL FÜR DIE BETRIEBLICHE AUSBILDUNG**

STANDORT BESTIMMEN. QUALITÄT ENTWICKELN. TALENTE GEWINNEN.



## BEST PLACES TO LEARN ATTRAKTIVE ORTE AUF DER LANDKARTE DER BERUFSAUSBILDUNG

So soll es sein: Junge Menschen, die sich voller Neugierde, Leidenschaft und Engagement in das Abenteuer Ausbildung stürzen. Die vieles noch nicht wissen und können, aber unbedingt wollen. Auszubildende, die sich schon früh ausprobieren und beweisen dürfen, die täglich dazulernen, vielleicht über sich hinauswachsen, weil man ihnen viel zutraut, sie fordert, fördert und respektiert. Und die voller Begeisterung sagen: „Ich bin stolz, in diesem Betrieb meine Ausbildung machen zu dürfen. Denn hier lerne ich etwas, hier kann ich mich entwickeln.“

Diese BEST PLACES TO LEARN sind begehrt und beliebt. Es sind Ausbildungsbetriebe, die mit Herz und Verstand junge Menschen auf einen erfolgreichen beruflichen Weg bringen und Perspektiven eröffnen. Hier fällt der Ausbildungserfolg nicht zufällig vom Himmel. Hier wird das Gelingen der Ausbildung planvoll gestaltet. Diese Betriebe verstehen sich als vertrauensvolle Lernbegleiter ihrer Auszubildenden. Sie qualifizieren auf hohem Niveau – weil sie es können und müssen, um die dringend benötigten Fach- und Führungskräfte von morgen aus den eigenen Reihen zu gewinnen.

Mehr noch: BEST PLACES TO LEARN geben sich nicht mit dem zufrieden, was sie erreicht haben. Sie stellen ihre Ausbildung immer wieder auf den Prüfstand. Sie verbessern, passen an, entwickeln ihre Ausbildung weiter. Weil sich Markt und Arbeitswelt stetig wandeln und damit auch die Anforderungen an die betriebliche Ausbildung.

Werden auch Sie zu einem ausgezeichneten und unverwechselbaren Ausbildungsbetrieb. Mit dem Gütesiegel BEST PLACE TO LEARN®.



## GUTE AUSBILDUNG WAS IST DAS EIGENTLICH? WIR BRINGEN ES AUF DEN PUNKT

Will man objektiv beurteilen, wie gut Betriebe ausbilden, braucht man ein gemeinsames Verständnis von der Sache – und die ist komplex. Denn die Qualifizierung junger Menschen ist ein vielschichtiger Prozess. Vor allem muss man sich auf Qualitätsmerkmale einigen, anhand derer die Ausbildungsqualität beurteilt werden soll.

Das Qualitätsmodell von BEST PLACE TO LEARN® gibt Deutschlands Ausbildungsbetrieben einen umfassenden Orientierungsrahmen für eine gute Berufsausbildung. Es nimmt sowohl die Rahmenbedingungen und Qualifizierungsprozesse der Ausbildung, aber auch deren Ergebnisse und Wirkungen in den Blick (Input-, Prozess-, Output- und Outcomequalität).

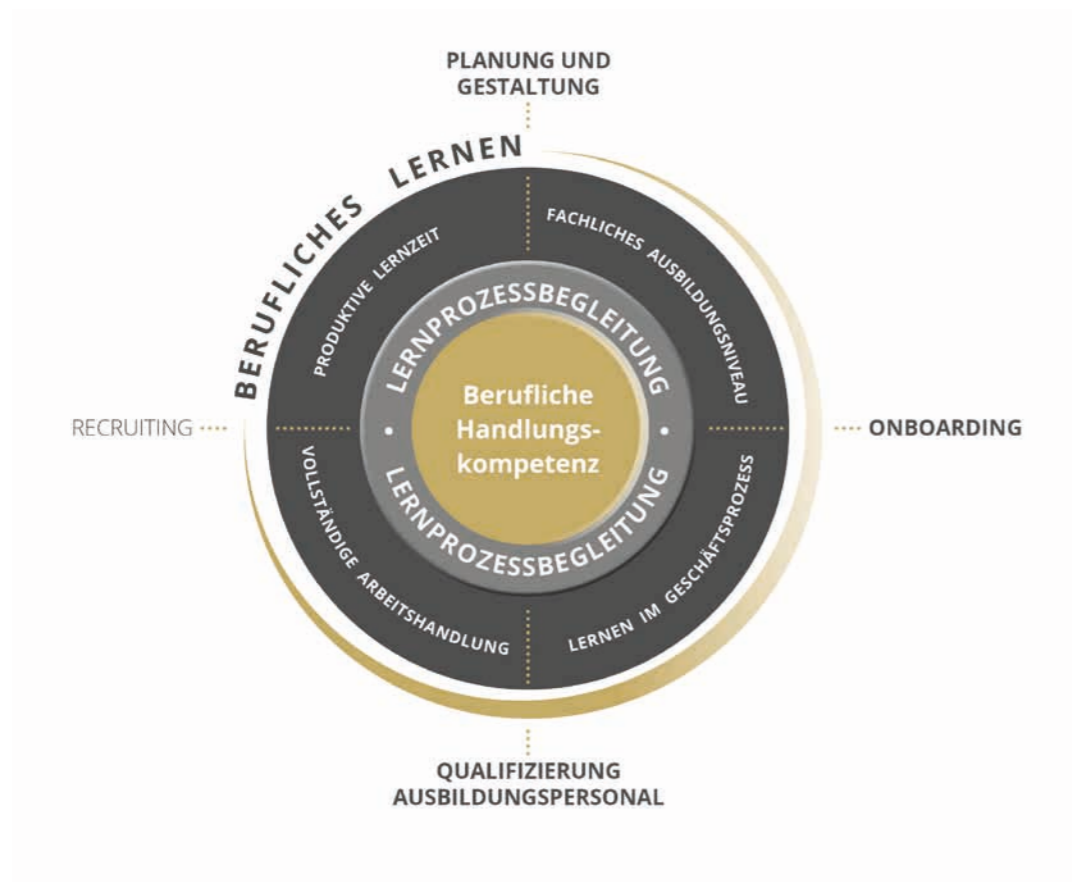
### DAS QUALITÄTSMODELL: GANZHEITLICH, FUNDIERT, PROZESSORIENTIERT

Bei der Architektur des Modells wurde auf Konzepte des Qualitätsmanagements in der beruflichen Bildung Bezug genommen. Erkenntnisse des Bundesinstituts für Berufsbildung (BIBB) sowie die langjährigen Forschungsarbeiten von Rauner und Piening von der Universität Bremen zur Qualitäts- und Kompetenzentwicklung in der Berufsbildung flossen in das Modell ein.

Nach dem Qualitätsmodell von BEST PLACE TO LEARN® zeichnen sich gute Ausbildungsbetriebe insbesondere dadurch aus, dass sie

- über ein professionelles Recruiting verfügen,
- Azubis durch gezielte Maßnahmen des Onboardings rasch integrieren,
- eine verlässliche Ausbildungsplanung und -steuerung gewährleisten,
- über bestens qualifizierte Ausbilderinnen und Ausbilder verfügen und
- das berufliche Lernen nach zentralen Leitprinzipien gestalten.

Diese Gestaltungselemente bilden die Grundlage dafür, dass Auszubildende eine hohe berufliche Handlungskompetenz erwerben können.



## ERFOLGSFAKTOREN DES BERUFLICHEN LERNENS

### PRODUKTIVE LERNZEIT

„Aus Erfahrung wird man klug“, so sagt der Volksmund. Das gilt besonders für die berufliche Ausbildung. Denn einen Beruf erlernt man letztlich immer praktisch und unter realen Bedingungen. Darum wird das Lernen im Arbeitsprozess auch als Herzstück der Berufsausbildung verstanden. Ein wichtiger Indikator zur Bewertung der betrieblichen Ausbildungsqualität ist deshalb die sogenannte produktive Lernzeit. Je höher deren Anteil an der Gesamtausbildung, umso besser.

### FACHLICHES AUSBILDUNGSNIVEAU

Eine hohe produktive Lernzeit wirkt sich aber nur dann positiv auf die Ausbildung aus, wenn die Auszubildenden dabei fachlich herausgefordert werden und sie neue Arbeitserfahrungen sammeln können. Um einen kontinuierlichen Kompetenzzuwachs zu gewährleisten ist es wichtig, die Anforderungen im Ausbildungsverlauf zu erhöhen. Guten Ausbildungsbetrieben gelingt es, den Schwierigkeitsgrad von Arbeitsaufträgen richtig zu dosieren und dabei die Komplexität der Aufgaben zu steigern.

### VOLLSTÄNDIGE ARBEITSHANDLUNG

Einen Auftrag vollständig bearbeiten – von der Planung über die Durchführung bis zur Kontrolle – ist das A und O jeder Facharbeit. Daher wurde das didaktische Prinzip der „vollständigen Arbeitshandlung“ zu einem Markenzeichen moderner Berufsausbildung. Gute Ausbildungsbetriebe sorgen deshalb dafür, dass ihre Azubis möglichst frühzeitig komplexe Aufgaben selbstständig bearbeiten.

### LERNEN IM GESCHÄFTSPROZESS

Jeder Arbeitsauftrag ist eingebettet in einen Geschäftsprozess. Am Anfang und am Ende stehen immer interne oder externe Kundinnen und Kunden, die mit der Qualität der Arbeit zufrieden sein müssen. Durch die betrieblichen Geschäftsprozesse werden daher nicht nur die Maßstäbe für die Qualität der Arbeit, sondern auch für die Ausbildung gesetzt. Deshalb ist es immens wichtig, dass Azubis ihre Tätigkeiten in das betriebliche Geschehen einordnen können.

### LERNPROZESSBEGLEITUNG

Hinter dem Konzept der Lernprozessbegleitung steckt die Idee, Lernenden die Verantwortung für ihre Lernprozesse zurückzugeben. Dies erfordert vom ausbildenden Personal eine andere Haltung. Statt Anweisungen zu geben, werden Lernmöglichkeiten geschaffen.

## IM BLICKPUNKT DER BEWERTUNG

Das Qualitätsmodell umfasst sieben Bereiche. Komplexere Qualitätsbereiche sind zusätzlich nach Aspekten gegliedert. Insgesamt werden über 70 Qualitätskriterien anhand einer Ratingskala bewertet. Ergänzend können die Probanden ihre Einschätzung zu Stärken und Potenzialen der Ausbildung über Kommentare belegen.

Die folgende Übersicht zeigt die Qualitätsbereiche des Modells.

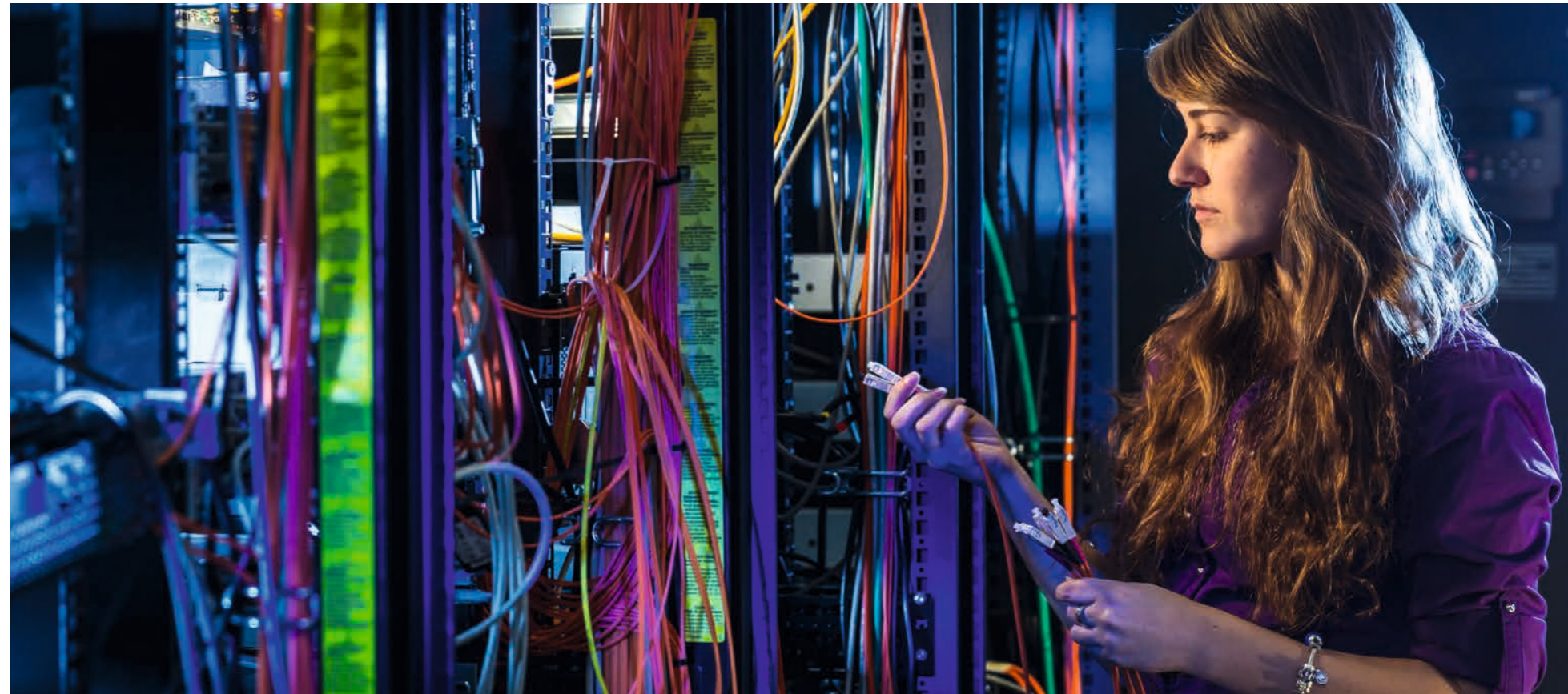
## DIE ZU BEWERTENDEN QUALITÄTSBEREICHE

- 1 Recruiting von Auszubildenden
- 2 Onboarding von Auszubildenden
- 3 Planung und Gestaltung der Ausbildung
- 4 Berufliches Lernen im Betrieb
- 5 Kompetenzen des Ausbildungspersonals
- 6 Kooperation der Lernorte
- 7 Ergebnisse der Ausbildung und Perspektiven

## STETS AM PULS DER ZEIT

Das Qualitätsmodell ist nicht in Stein gemeißelt. Es ist offen für Veränderung und Wandel. Denn auch die Anforderungen an die berufliche Ausbildung ändern sich stetig aufgrund wirtschaftlicher, technologischer und gesellschaftlicher Entwicklungen, neuer Qualifizierungsstrategien oder rechtlicher Bestimmungen im Berufsbildungsrecht. Hierauf sind wir gut vorbereitet.

In regelmäßigen Abständen wird das Qualitätsmodell an die aktuellen Herausforderungen angepasst. So bleibt BEST PLACE TO LEARN® stets am Puls der Zeit.





## DAS VERFAHREN SO ERFASSEN UND BEWERTEN WIR IHRE AUSBILDUNGSQUALITÄT

Wer Licht ins Dunkel bringen möchte, sollte Beteiligte und Betroffene fragen. Wer gut fragt, erhält nicht nur aussagekräftige Ergebnisse, sondern auch wertvolle Impulse. Deshalb lassen wir die Qualität Ihrer Ausbildung von Ihnen und Ihren Mitarbeitenden beurteilen. So erhalten wir eine profunde Analyse- und Bewertungsgrundlage.

### DIE 360-GRAD-BEFRAGUNG: FEEDBACK VON ALLEN BETEILIGTEN

Um Ihren Standort zu bestimmen, haben wir drei standardisierte Fragebögen entwickelt: Für Ihre auszubildenden Fachkräfte, Auszubildenden und ehemaligen Azubis. In den Feedback-Fragebögen schätzen die Befragungsgruppen ein, wie gut die über 70 Qualitätskriterien des Qualitätsmodells von BEST PLACE TO LEARN® in Ihrem Unternehmen erfüllt bzw. umgesetzt werden. Zusätzlich können ergänzende Kommentare abgegeben werden. Diese liefern erfahrungsgemäß wertvolle Hinweise für Verbesserungen. Die Befragungen werden online durchgeführt, aber auch Paper-Pencil-Befragungen sind möglich – selbstverständlich alle anonym.

### VOLLE PUNKTZAHL: WIE WIR IHR GESAMTERGEBNIS ERMITTELN

Die Qualität Ihrer Ausbildung wird auf der Grundlage eines Soll-Ist-Vergleichs bewertet. Um ein BEST PLACE TO LEARN zu werden, muss Ihr Unternehmen im Gesamtergebnis eine Mindestpunktzahl erreichen. Entsprechend der erreichten Punktzahl erhalten Sie das Gütesiegel mit dem Prädikat „Exzellent“, „Sehr gut“ oder „Gut“. In gewissen Fällen ist die Zertifizierung mit Auflagen verbunden. Unternehmen werden dann aufgefordert, einen Maßnahmenplan vorzulegen, wie und in welchem Zeitraum die ermittelten Schwächen bearbeitet und behoben werden sollen.

## VON DEN DATEN ZU DEN TATEN

Die Zertifizierung sollte kein Selbstzweck sein. Das gesamte Verfahren ist darauf ausgerichtet, Ihre Ausbildungspraxis kontinuierlich zu verbessern. Es zeigt Ihnen, wo Sie aktuell stehen und wo es Handlungsbedarf gibt. So können Sie die Probleme an der Wurzel packen und an den richtigen Stellschrauben drehen.

Hierbei unterstützen wir Sie gerne mit Vorschlägen für wirksame Verbesserungsmaßnahmen. Die Re-Zertifizierung nach drei Jahren zeigt Ihnen Fortschritte und Entwicklungen.



## DER ABLAUF: HÄLT IHREN BETRIEB GARANTIERT NICHT AUF

Wir legen größten Wert auf einen möglichst „störungsfreien“ Ablauf der Zertifizierung in Ihrem Betrieb. Deshalb ist das gesamte Verfahren ressourcenschonend organisiert. Ihr Aufwand für die Vorbereitung ist gering. Sie können jederzeit einsteigen, auch kurzfristig. Hier der Ablauf auf einen Blick:

### KICK OFF

In einem Webmeeting bereiten wir gemeinsam die Befragungen vor. Folgende Punkte sind zu klären: Größe der Befragungsgruppen, Ihre Ausbildungsberufe, gewünschter Befragungszeitraum, Art der Befragung, optionale Sonderauswertungen der Ergebnisse, z. B. nach Berufsgruppen, Berufen oder Standorten.

### EINLADUNG ZUR BEFRAGUNG

Jetzt sind Sie am Zug. Sie laden zur Befragung ein. Informieren Sie alle potenziellen Befragungsteilnehmende über die Ziele und den Nutzen der Zertifizierung. Werben Sie offensiv für das Vorhaben, um eine möglichst hohe Beteiligung zu erzielen. Gerne stellen wir Ihnen standardisierte Einladungsschreiben zur Verfügung.

### DURCHFÜHRUNG DER 360-GRAD-BEFRAGUNGEN

Und los geht es. Die Umfrage wird für einen festgelegten Zeitraum geöffnet. Wir empfehlen ein Zeitfenster von 14 Tagen. Die Bearbeitung des Fragebogens dauert ca. 15 – 20 Minuten..

### ANALYSE UND BEWERTUNG DER ERGEBNISSE

Nach Abschluss der Befragung werten wir die Antworten aus und erstellen für Sie einen umfassenden Ergebnisreport. Er zeigt Ihnen, in welchen Bereichen Sie bereits eine hohe Ausbildungsqualität erzielen und wo es hakt.

### ERGEBNISPRÄSENTATION UND VERGABE DES GÜTESIEGELS

Gratulation! Sie sind erfolgreich zertifiziert worden. In der webbasierten Ergebnispräsentation stellen wir Ihnen die Resultate der Zertifizierung vor, geben Handlungsempfehlungen und diskutieren Maßnahmenvorschläge. Sie wünschen eine Ergebnispräsentation oder einen erweiterten Transferworkshop in Ihrem Haus? Gerne entwickeln wir mit Ihnen ein entsprechendes Veranstaltungskonzept und führen die Veranstaltung durch.

# DER ERGEBNISREPORT WERTVOLLE TIPPS FÜR EINE NOCH BESSERE AUSBILDUNG

Mit dem ausführlichen Ergebnisreport erhalten Sie eine unverzichtbare Arbeitsgrundlage, um Ihre Ausbildung gezielt zu verbessern. Zahlreiche Diagramme visualisieren die Resultate. Ein einfaches Ampelsystem hilft, Einzelergebnisse schnell zu erfassen und zu interpretieren.

## SONDERAUSWERTUNGEN: FÜR ALLE, DIE ES GANZ GENAU WISSEN WOLLEN

Welche Niederlassung bildet besser aus? Wie unterscheidet sich die Ausbildungsqualität einzelner Berufe? Gibt es Qualitätsunterschiede zwischen der kaufmännischen und gewerblich-technischen Ausbildung in Ihrem Unternehmen? Gerne werten wir die Ergebnisse der Befragungen zusätzlich nach Ihren Wünschen aus. Was sind Ihre Themen? Sprechen Sie uns an. Wir sorgen für den nötigen Durchblick.



# AUSBILDUNG MIT KRÖNCHEN IHRE ZERTIFIZIERUNGSMEDIEN

Die BEST PLACE TO LEARN-Krone ist ein Versprechen auf eine attraktive und qualitativ hochwertige Berufsausbildung. Sie schafft bei jungen Menschen und ihren Eltern Vertrauen und weist den Weg zu Deutschlands Top-Ausbildungsunternehmen.

Nach der erfolgreichen Zertifizierung können Sie das Gütesiegel drei Jahre für Ihr Ausbildungsmarketing nutzen, beispielsweise in Ihren Ausschreibungen, dem Karrierebereich, auf Berufsorientierungsmessen oder in sozialen Netzwerken.

Neben dem Siegel und der Zertifikatsurkunde sorgen weitere Werbemedien, wie z. B. Acryl-Aufsteller, Aufkleber und Signatur-Banner, für Aufmerksamkeit bei Ihren Bewerberinnen und Bewerbern.



**Von Azubis geprüft!**

Wir wurden mit Deutschlands Gütesiegel für die betriebliche Ausbildung ausgezeichnet. Diese Krone tragen nur Unternehmen, die junge Menschen nachweislich hervorragend qualifizieren und optimal auf das Berufsleben vorbereiten.

**www.best-place-to-learn.de**



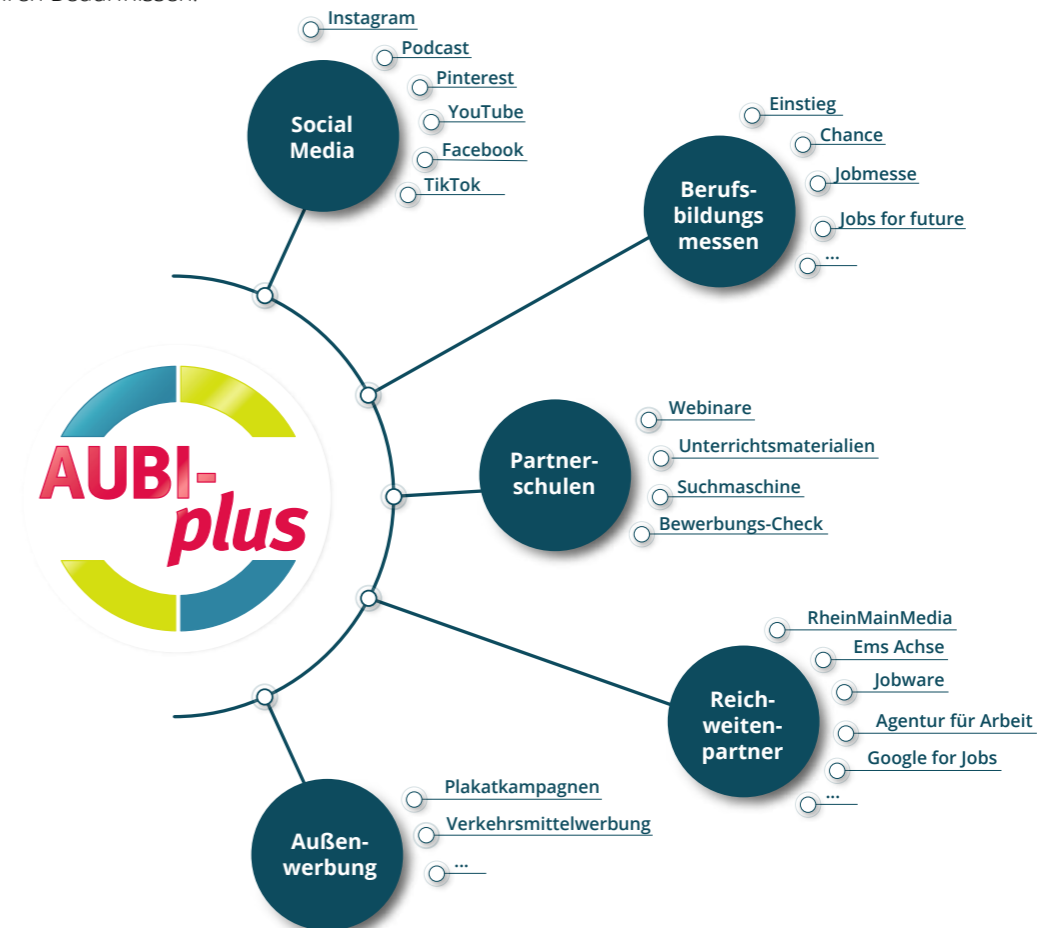




## DIE GUTEN GEHEN ZU DEN BESTEN SO MACHEN WIR IHRE AUSBILDUNGSQUALITÄT SICHTBAR

Sie gehören zu Deutschlands besten Ausbildungsbetrieben und bieten Ihren Talenten eine moderne, praxisorientierte Ausbildung mit besten Zukunftsperspektiven. Aber warum wissen Ihre potenziellen Bewerber\*innen dann noch nichts davon?

Das Ausbildungsmarketing by AUBI-plus bringt Sie direkt und crossmedial in den Fokus Ihrer jugendlichen Zielgruppe. Sprechen Sie uns an! Als Ausbildungsoptimierer beraten wir Sie ausgerichtet an Ihren Bedürfnissen.





## DEUTSCHES AUSBILDUNGSFORUM Bühne frei für Deutschlands Top-Ausbilder

Ausbildung muss weiterentwickelt werden, um den Anforderungen eines sich im ständigen Wandel begriffenen Arbeitsmarktes gerecht zu werden. Insbesondere Sie, als Gestalterinnen und Gestalter der Ausbildung Ihres Hauses, wünschen sich Wissen und Kompetenzen zu zukunftsfähigen Recruiting- und Ausbildungstrends, Lehr- und Lernmedien sowie fundierte Erkenntnisse aus innovativen Projekten anderer BEST PLACES.

Das Deutsche Ausbildungsforum (DAF) ist Event und gleichzeitig Treffpunkt für Engagierte aus der Ausbildungspraxis. Erleben Sie 1,5 Tage voller Inspiration, Austausch und Wissenstransfer. Egal ob Keynote mit Top-Referenten, Workshop in der Kleingruppe oder beim Fachsimpeln in der Pause – Sie stehen im Mittelpunkt.

Im Rahmen der Abendveranstaltung des Deutschen Ausbildungsforum werden alle ausgezeichneten BEST PLACES des Jahres öffentlichkeitswirksam gewürdigt. In Kooperation mit der Techniker Krankenkasse ehren wir zudem das Unternehmen mit dem besten Konzept für die nachhaltige Gesunderhaltung von Nachwuchskräften. Wann dürfen wir Sie auf dem Deutschen Ausbildungsforum begrüßen?

Als BEST PLACE TO LEARN nehmen Sie kostenfrei an der Abendveranstaltung und vergünstigt am Seminarprogramm teil.

Weitere Infos unter: [www.deutsches-ausbildungsforum.de/](http://www.deutsches-ausbildungsforum.de/)

## TRANSFERWORKSHOP GEMEINSAM DIE ZUKUNFT IHRER AUSBILDUNG GESTALTEN!

Welche Ziele verfolgen Sie mit Ihrer Ausbildung in den nächsten Jahren? Welche strategischen und operativen Weichenstellungen sollen die Ausbildungspraxis in Ihrem Haus weiter stärken?

### PACKEN WIR ES AN

Ausgehend von den Ergebnissen Ihrer Zertifizierung konzipieren wir individuelle Transferworkshops und moderieren den Austausch mit Ihrem Ausbildungspersonal und/oder Ihren Auszubildenden. Die gemeinsame Arbeit macht Betroffene zu Beteiligten und sorgt nebenbei für den nötigen Kick-off Ihrer Qualitätsoffensive.



## QUALITÄTSREPORT AUSBILDUNG ERFOLGSFAKTOREN EINER ATTRAKTIVEN UND HOCHWERTIGEN AUSBILDUNG

Was machen die mit dem Ausbildungssiegel „BEST PLACE TO LEARN®“ ausgezeichneten Unternehmen besonders gut? Was ist ihr Erfolgsrezept in Sachen Ausbildung? Wo gibt es Optimierungsbedarf? Antworten auf diese Fragen liefert der Qualitätsreport Ausbildung, den Sie auf unserer Website kostenlos downloaden können.



Download unter: [www.best-place-to-learn.de/qualitaetsreport-ausbildung/](http://www.best-place-to-learn.de/qualitaetsreport-ausbildung/)

# EFFEKTE DAS SAGEN UNSERE KUNDEN



„Neben den positiven Effekten des Gütesiegels für unser Azubimarketing freue ich mich vor allem über die gestiegene Wahrnehmung der Ausbildung im gesamten Unternehmen. Mit der erfolgreichen Zertifizierung wurde der Geschäftsführung nun auch von neutraler Seite bestätigt, dass wir exzellente Arbeit in der Ausbildung unseres Fachkräftenachwuchses leisten.“

**Dagmar Differenz**, Ausbildungsleiterin Murrelektronik GmbH, Oppenweiler



„Die Ausbildung junger Menschen ist die Grundlage für die Zukunft unseres Unternehmens. Bei der Zertifizierung zum BEST PLACE TO LEARN® wurde uns von unabhängiger Seite bestätigt, dass wir bereits auf einem guten Niveau ausbilden. Durch das ausführliche Reporting aus der Erstzertifizierung konnten wir wichtige Maßnahmen ergreifen, um die Ausbildungsprozesse kontinuierlich zu verbessern. In der kürzlich erfolgten Rezertifizierung bescheinigten uns Azubis und Ausbildungspersonal, dass wir unsere Ausbildungsqualität in wichtigen Bereichen weiter steigern konnten.“

**Thomas Czekanowski**, Ausbildungsleiter Education & Training, Human Resources, Lenze SE, Aerzen



Bei der Suche nach einem Instrument, die Schwächen und Stärken unserer Ausbildung zu analysieren, haben wir uns bewusst für BEST PLACE TO LEARN® entschieden. Warum? Weil es uns wichtig ist, dass der Fokus der Befragung auf unseren Azubis, Ex-Azubis und Ausbildern liegt und das alle relevanten Aspekte der Ausbildung in der Analyse einbezogen werden. Wir haben mit BEST PLACE TO LEARN® auf jeden Fall die richtige Entscheidung getroffen. Der zeitliche Aufwand im Unternehmen ist aufgrund der guten Organisation der Zertifizierung sehr gering und durch den umfassenden Ergebnisreport sowie den Sonderauswertungen haben wir nun schwarz auf weiß, in welchen Bereichen wir gut sind und wo es noch Verbesserungspotenzial gibt. Die Betreuung vor und während der Zertifizierung war erstklassig.

**Carmen Buchholz**, Nolte Küchen GmbH & Co. KG, Gütersloh

## Unsere Kunden (Auswahl)



Und wann dürfen wir Sie im Kreis der Top-Ausbilder begrüßen?



AUBI-plus GmbH  
Weidehorst 116  
D- 32609 Hüllhorst

Tel.: 05744 5070-0  
Fax: 05744 5070-25  
E-Mail: [info@best-place-to-learn.de](mailto:info@best-place-to-learn.de)  
Web: [www.best-place-to-learn.de](http://www.best-place-to-learn.de)  
[www.aubi-plus.de](http://www.aubi-plus.de)  
[www.deutsches-ausbildungsforum.de](http://www.deutsches-ausbildungsforum.de)

BEST PLACE TO LEARN® ist Deutschlands Gütesiegel für die betriebliche Ausbildung und eine Marke von AUBI-plus.

Ausbildungsfotografien mit freundlicher Genehmigung unseres Partners Ahrens+Steinbach Projekte