KEY FACTS

BEST PLACE TO LEARN®

DEUTSCHLANDS GÜTESIEGEL FÜR DIE BETRIEBLICHE AUSBILDUNG

STANDORT BESTIMMEN.
QUALITÄT ENTWICKELN.
TALENTE GEWINNEN.

Deutschlands Gütesiegel
BEST PLACE TO LEARN®
zertifiziert
für die betriebliche Ausbildung

In Kooperation mit:

Die Techniker

DAMIT IHRE AUSBILDUNG KARRIERE MACHT

BEST PLACE TO LEARN® ist das überregionale und branchenübergreifend anerkannte Gütesiegel für Ausbildungsbetriebe. Es steht für Seriosität, Transparenz und Glaubwürdigkeit und genießt am Markt einen ausgezeichneten Ruf. Das Gütesiegel wird ausschließlich an Unternehmen vergeben, die im Zuge einer umfassenden Befragung zu über 70 Qualitätskriterien nachweisen, dass sie junge Menschen hervorragend beruflich qualifizieren.

WAS DAS GÜTESIEGEL BESONDERS MACHT

Kern von BEST PLACE TO LEARN® ist ein anspruchsvolles Evaluationsverfahren, das speziell für die betriebliche Ausbildung entwickelt wurde.

- Es beruht auf einem wissenschaftlich fundierten Qualitätskonzept,
- berücksichtigt alle relevanten Aspekte einer zeitgemäßen Ausbildung,
- beteiligt in einem 360°-Feedback Azubis, Ex-Azubis und Ausbildende und
- wird nur auf der Grundlage repräsentativer Teilnahmequoten sowie bei Erfüllung der geforderten hohen Qualitätsstandards vergeben.

WELCHE BEREICHE WERDEN BEWERTET?

1. Recruiting von Auszubildenden
2. Onboarding von Auszubildenden
3. Planung und Gestaltung der Ausbildung
4. Berufliches Lernen im Betrieb
5. Kompetenzen des Ausbildungspersonals
6. Kooperation der Lernorte
7. Ergebnisse der Ausbildung und Perspektiven

TEILNAHME, ORGANISATION UND ABLAUF

- mindestens 5 Teilnehmende je Befragungsgruppe
- Einstieg jederzeit möglich
- Zertifizierung in 6 – 8 Wochen
- geringer Vorbereitungsaufwand
- Bearbeitungsdauer des Fragebogens ca. 15 Minuten
- kostengünstige Re-Zertifizierung nach 3 Jahren

INTERNER NUTZEN DES GÜTESIEGELS

- Die Zertifizierung liefert tiefe und aussagekräftige Einblicke in Ihre Ausbildung,
- deckt Stärken und Verbesserungspotenziale auf,
- eignet sich für die kontinuierliche Qualitätsentwicklung,
- hilft, Ihre Ausbildung strategisch voranzubringen,
- steigert die Wertschätzung der Ausbildung in Ihrem Unternehmen,
- sorgt für einen Motivationsschub beim Ausbildungspersonal und
- macht das ganze Unternehmen stolz auf das gemeinsam Erreichte.

EXTERNE WIRKUNG DES GÜTESIEGELS

- Das Siegel erzeugt Aufmerksamkeit und Anziehungskraft,
- erhöht die Attraktivität Ihrer Ausbildung bei jungen Menschen,
- schafft Vertrauen bei Bewerberinnen und Bewerbern,
- überzeugt die Eltern als wichtige Subzielgruppe im Azubi-Recruiting und
- unterscheidet Sie positiv im (regionalen) Wettbewerb um Talente.

AUSBILDUNGSQUALITÄT SICHTBAR MACHEN

- Ausbildungsmarketing mit AUBI-plus.de
- Kommunikation via Social Media
- Umfassendes Medienpaket für Ihre On- und Offlinekommunikation

KOSTEN NACH UNTERNEHMENSGRÖSSE

bis 100	Mitarbeitende:	3.300	Euro
101 – 500	Mitarbeitende:	4.600	Euro
501 – 1.000	Mitarbeitende:	5.900	Euro
1.001 – 5.000	Mitarbeitende:	7.200	Euro
5.001 – 10.000	Mitarbeitende:	8.500	Euro
mehr als 10.000	Mitarbeitende:	9.800	Euro

WIE GUT IST IHRE AUSBILDUNG?

Neben der Basiszertifizierung sind optional Sonderauswertungen und Transferworkshops möglich. Wir beraten Sie gerne.

Machen Sie den kostenfreien Fitness-Check unter:
www.best-place-to-learn.de/fitness-check

www.best-place-to-learn.de

INFORMATION UND BERATUNG

AUBI-plus GmbH
Weidehorst 116
D- 32609 Hüllhorst

Tel. 05744 5070-0
Fax 05744 5070-25
E-Mail info@best-place-to-learn.de
Web www.best-place-to-learn.de
www.aubi-plus.de
www.deutsches-ausbildungsforum.de

BEST PLACE TO LEARN® ist Deutschlands Gütesiegel für
die betriebliche Ausbildung und eine Marke von AUBI-plus.

Titelbild: © Ahrens + Steinbach Projekte

Stand: 08/2022